



Proyecto educativo e informativo.



Proyectos de participación ciudadana

“Desde Providencia para providencia: guía y ayuda para los pacientes oncológicos y sus familias” (2015)

El proyecto **“Desde Providencia para providencia: guía y ayuda para los pacientes oncológicos y sus familias”** tenía como objetivo principal el proveer de **los primeros ladrillos para construir una red de apoyo oncológico para los habitantes de nuestra comuna Providencia**. Para esto se organizó un ciclo de charlas llamadas **“Atrévete con el cáncer”**, también se diseñaron medios virtuales como página web y Facebook.



Ciclo de Charlas Oncológicas, Diciembre 2015 - Enero 2016

Figura 2: Atrévete con el cáncer,

- ⊙ **Con estas herramientas quisimos acercar a prestigiosos profesionales – que a su vez representaran a importantes instituciones presentes en la comuna – a nuestra comunidad.**
- ⊙ Creamos un contexto en el cual las charlas pudiesen ser aprovechadas por un público diverso. Para lograr esto, las charlas fueron diseñadas con un estructura flexible y dinámica: un expositor que coloquialmente expusiera sobre un tema específico relacionado al cáncer (en términos simples), seguido de talleres de relajación y yoga y al final una mesa redonda de preguntas y temas abiertos.
- ⊙ Las charlas tenían una duración de 20 a 30 minutos, los talleres de 5 a 10 minutos y en la ronda de preguntas el tiempo variaba de acuerdo a las inquietudes y a las conversaciones expuestas.
- ⊙ **Lo mas importante:** la sección de preguntas y conversación. En ella el público tenía la posibilidad de exponer sus inquietudes, conversar e intercambiar ideas con un experto y con el resto de los asistentes, en un escenario amigable y sin temor a preguntar. Si bien este contexto se da a nivel académico no es usual que se desarrolle abiertamente a la sociedad.
- ⊙ El presente proyecto permitió que profesionales de diversas instituciones con presencia en la comuna desarrollaran temas en beneficio de los habitantes de Providencia (Tabla 1).

Tabla 1: Expositores, Temas e instituciones involucradas

Dr. Gareth Owen	¿Qué es el cáncer?	Universidad Católica
Dr. Eva Bustamante	Cáncer, diagnóstico, tratamiento y prevención	Fundación Arturo López Pérez
Ps. Fernando Parada	Técnicas psicológicas para enfrentar el cáncer	F. Oncoloop
Srta. Yasna Muñoz	Nutrición y cáncer	U. Andrés Bello
Mg. Paulina Araya	Actividad durante y después del tratamiento	U. San Sebastián
Dra. Tatiana Corbeaux	¿Y ahora qué? Calidad de vida post-tratamiento	F. Oncoloop
Dra. Erica Villoria	¿Cómo cuido al que amo? Cuidados paliativos y enfrentamiento al duelo	U. Autónoma
Sra Irene Fuentes	Terapias complementarias ¿mito o realidad?	Fundación Arturo López Pérez
Dr. Cristian Soza-Ried	Mitos sobre cáncer, desafíos al enfrentarlo y sugerencias para la reinserción	F. Oncoloop

- ⊙ **Para lograr desarrollar una red oncológica en la comuna es necesario articular y conectar a las instituciones que residen en la comuna.** En este sentido el incluir a las universidades permitió también acercar a estudiantes. De hecho, tuvimos la participación de los estudiantes de la escuela de nutrición de la **Universidad Andrés Bello**, que colaboraron presentando un taller de dietas saludables (Figura 2). La **Fundación Arturo López Pérez**, de gran relevancia en oncología en Chile, colaboró también en las charlas y con material distribuido al público (folletos informativos y encuestas).

- ⊙ **Impacto;** La elaboración de una página web asociada a las charlas y el plan comunicacional a través de redes sociales desarrollado permitió ampliar el público objetivo. De esta forma tuvimos un mayor alcance e impacto. El plan comunicacional estuvo constituido por los siguientes ítems: *fanpage*. Video, EvenBrite, Entrevista en Radio ADN, diario y página web.
- ⊙ En promedio 531 personas se involucraron con el *fanpage* (engagement: Me Gusta y otro tipo de interacciones como comentarios o compartir) por día. Se recibieron diversas consultas y preguntas, las cuales fueron respondidas todas en menos de 24 horas. El alcance promedio total por período completo fue de 8.202 personas, que se refiere a las personas que tuvieron algún tipo de contacto con los contenidos del fanpage. Es importante notar que hubieron 9 días en donde se superaron las 14.000 personas.

Audiencia: - Las audiencias estratégicas de las charlas, se definieron de la siguiente manera:

1. Pacientes activos
2. Ex pacientes
3. Familiares de pacientes
4. Profesionales del área de la salud
5. Docentes y académicos del área de la salud
6. Estudiantes del área de la salud

⊙ **Inquietudes del Público**

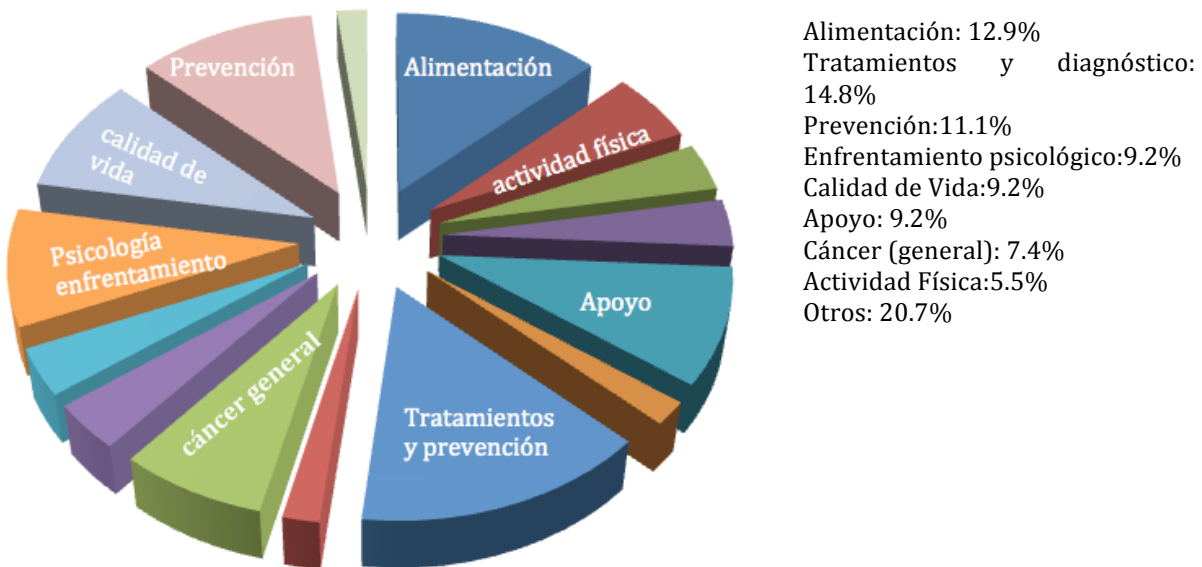


Figura 3: Principales inquietudes detectadas a través de una encuesta aplicada a nuestro público.

Financiamiento:

Fondo concursable de participación ciudadana adjudicado en el año 2015.
Monto: \$ 3.580.000 pesos.